



Adam  
Your datahome

## Caso de éxito Areas: La transformación de infraestructura legacy a IaaS



**Industria:** Food&Beverage y Travel Retail

**Tamaño:** 23.000 empleados

**Ubicaciones:** Más de 2.000 restaurantes y tiendas en 12 países diferentes.

**Web:** [www.es.areas.com](http://www.es.areas.com)

**Responsables y estrategias tecnológicas de Areas:**

- **Miquel Fernàndez**, CIO;
- **Marcel Jorba**, IT Operations Director;
- **Javier Pulido**, Director IT para España, Portugal y Chile.

Areas es uno de los líderes mundiales en **Food&Beverage y Travel Retail** a través de sus diferentes marcas propias, como Deli&Cia, La Pausa, Pepito Grillo, Sibarium o Divers; y franquiciadas, como Burger King, Rodilla o SantaGloria; entre otras muchas.

Su red cuenta con **23.000 empleados** y más de **2.000 restaurantes y tiendas** ubicadas en estaciones de tren, aeropuertos y autopistas de 12 países diferentes. Por sus establecimientos pasan cada año **330 millones de clientes**.

### El reto

#### Rapidez y eficacia ante un mercado cambiante

Areas es por definición una empresa muy dinámica que exige **rapidez y eficiencia en la toma de decisiones** por el gran volumen de datos que maneja y la complejidad inherente en el servicio de restauración para el viajero.

El reto de la compañía implicaba la **gestión de una infraestructura con grandes riesgos e incertidumbres**: entorno cambiante, complejidad operativa y obsolescencia permanente. Su transformación pasaba por invertir en una nueva infraestructura virtual flexible y escalable.



“ El reto no es tanto adivinar el futuro sino saber adaptarse y tener flexibilidad para adaptarse a los cambios que se vayan produciendo.”

**MIQUEL FERNÁNDEZ**, CIO de Areas

En un mercado con alta complejidad operativa y desarrollo constante, como este, es necesaria una solución tecnológica basada en la simplicidad, la estandarización y la flexibilidad. **El gran reto de Areas era tener la capacidad de adaptarse rápidamente a un mercado cambiante.**

Para ello, la nueva infraestructura virtual de Areas debía **mejorar la velocidad de reacción y la eficiencia en procesos complejos** garantizando la calidad del servicio y la mejora de la competitividad. Siempre, sin perder el governance.

Un gran proceso de transformación que supondría cambios en los sistemas ERP, la manera de trabajar y las comunicaciones. **El objetivo: mejorar la infraestructura a un coste adecuado.**

## La solución

**Una nueva infraestructura de redes robusta, flexible y adaptable a cualquier entorno**

Hasta el momento, la estrategia IT de Areas se basaba en hardware on premise. Su departamento de IT se responsabilizaba de la seguridad, disponibilidad y gestión interna del software y activos propios. **Necesitaban a un socio tecnológico con las habilidades necesarias para crear una infraestructura flexible que les permitiera la adaptabilidad a un entorno cambiante y en constante desarrollo.**

Así es como Areas nos confió su **transición de on premise a IaaS** y se convirtió en uno de nuestros usuarios de cloud. Nuestro equipo lideró la transición de la infraestructura de Areas del mundo físico al mundo virtual de manera **totalmente transparente y escalable**, con la garantía de una conectividad rápida y la integración de toda la infraestructura en un mismo ecosistema.

El servicio cloud nos permitió una perfecta adaptabilidad al plan de sistemas de Areas aportándonos **la capacidad de crecer de forma rápida y flexible**. Areas destaca, una vez finalizado el proceso, la seguridad, flexibilidad y gestión de proximidad con la que se llevó a cabo el proceso a pesar del riesgo y la complejidad inherentes.

*“Adam ha sido muy importante porque nuestro gran núcleo de infraestructuras está centrado en él.”*

MARCEL JORBA, IT Operations Director

Además de haber trasladado sus servicios a la nube, **Areas también nos confió otros servicios complementarios como son el backup, la conectividad o la monitorización**, también alojados en nuestra infraestructura.

*“La tecnología puede ser el factor diferencial entre quien lidera el mercado y aquellos que vienen detrás. No hay que ser el más innovador (...), pero sí adoptar las tecnologías idóneas en el momento oportuno y de la forma más adecuada.”*

JAVIER PULIDO, Director IT para España, Portugal y Chile



## El resultado

### Una organización mucho más competitiva

Los principales beneficios de la transición de Areas a IaaS han sido **aumentar el nivel de disponibilidad del servicio y reducir la complejidad operativa disminuyendo costes**. Además, se ha creado un plan de continuidad y recuperación muy claro que les ha otorgado una mayor madurez técnica y operativa.

Otro de los grandes beneficios, aunque menos tangible, es la disminución del coste de oportunidad. Tardar 5 meses, y no uno, a la hora de implementar un nuevo servicio supone 4 meses de **coste de oportunidad**. Un coste que, aunque es difícil de cuantificar es real.

Flexibilidad, rapidez, seguridad y confianza son los principales logros que han marcado un antes y un después en la transformación digital de Areas convirtiéndola en una **organización**, hoy en día, **mucho más competitiva**.



“¿Qué hubiera pasado si no hubiéramos tenido esa flexibilidad para abordar proyectos con una rapidez determinada?”

MIQUEL FERNÁNDEZ, CIO de Areas

## Por qué contar con servicios IaaS

El equipo directivo de Areas destaca estos beneficios como los que mayor impacto han tenido en la compañía:

- Mejora de la **flexibilidad y rapidez** de reacción.
- **Reducción de la complejidad operativa** y mayor eficiencia.
- **Mayor control y governance** de procesos y operaciones.
- **Mayor disponibilidad** de sistemas, actualmente del 99,9%.
- Consecución de una **madurez técnica y operativa**.
- **Menor coste** gracias al pago por uso.

